

L'ASSICURAZIONE IN FORMATO ACCESSIBILE

Rubrica a cura di  
FINANCIAL SERVICES



## Assicurarsi nelle attività indipendenti

testo di Tarcisio Gottardi,  
diplomato federale  
in assicurazione privata  
tarcisio.gottardi@wurth-fs.com  
www.wuerth-fs.com



Per chi gestisce un'impresa, le assicurazioni sono fondamentali. Permettono all'imprenditore di coprirsi le spalle, di proteggere sé stesso, la sua famiglia e i suoi investimenti, nonché di dormire sonni tranquilli perché è garantita anche la sua previdenza di vecchiaia.

Ciononostante, tanti imprenditori tendono a risparmiare sui premi assicurativi. Molti problemi si possono evitare facendosi fare un'analisi generale da un consulente assicurativo.

Come l'avvocato e il fiduciario, anche l'assicuratore è una figura indispensabile per chi lavora in proprio.

L'avvocato cura la parte legale dell'azienda e aiuta l'imprenditore a scegliere la corretta forma giuridica per l'impresa. Con il fiduciario si guardano gli aspetti finanziari e amministrativi, che permettono all'imprenditore di svolgere il proprio lavoro nel migliore dei modi.

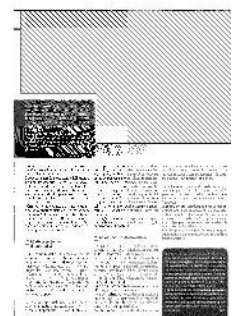
Altrettanto importante è il consulente assicurativo indipendente, che conosce bene il mondo delle assicurazioni e che – tramite una valutazione a 360° della situazione imprenditoriale – è in grado di fare un'ac-

curata e dettagliata analisi assicurativa dell'impresa in questione.

### Le diverse tappe di un'analisi

Primo compito del consulente assicurativo è fare un'analisi dei possibili rischi, di cui vengono discussi tutti i dettagli legati all'attività indipendente. Se si tratta di un'attività da avviare, il consulente assicurativo, con il neo-imprenditore, analizza il prodotto o il servizio dell'impresa, lo spazio necessario, la zona in cui l'imprenditore pensa di operare, le sue aspettative economiche, il personale che dovrà assumere e molto altro ancora.

La seconda tappa del lavoro del consulente consiste nella limitazione dei rischi. Insieme all'imprenditore i rischi individuati nella prima fase sono analizzati e, dove possibile, si cercano delle alternative. Grazie a quest'analisi, l'imprenditore capirà come proteggersi e, visto che non tutti i rischi si possono evitare, a cosa andrà incontro. Solo quando tutti i rischi saranno stati analizzati, si passa alle soluzioni assicura-





tive. Inizialmente, quando le possibilità economiche dell'impresa sono limitate, è meglio concentrarsi sul minimo indispensabile, per poi ampliare il pacchetto assicurativo non appena si disporrà di maggiore liquidità.

Consiglio di evitare di risparmiare sui premi, dichiarando cifre insufficienti: meglio aumentare la franchigia!

#### **Le coperture assicurative**

Le prime coperture da prendere in considerazione sono quelle delle assicurazioni sulle persone attive nell'impresa.

Far capo ad un consulente può rivelarsi molto utile perché è a conoscenza dell'ammontare dei premi delle varie compagnie, conosce tutte le possibilità di risparmiare sui costi e, se necessario, può discutere sulle condizioni. Tutto a beneficio del neo-imprenditore, quindi!

Una volta assicurate le persone, si passa alle coperture patrimoniali.

Le possibilità sono molte e la scelta è grande, ma il consulente è in grado di guidare l'imprenditore in base alle sue esigenze e il suo portafoglio.

Avere un consulente di fiducia per un imprenditore significa potersi concentrare sull'andamento aziendale, evitando di investire troppo tempo cercando di capi-

re complessi aspetti assicurativi.

L'analisi dei rischi è molto utile anche per imprese già avviate. Il mercato evolve, le persone e le loro abitudini cambiano e la stessa cosa vale inevitabilmente anche per l'impresa.

Sarebbe ottimo chiedersi con una certa regolarità cos'è cambiato nella propria attività e quando è stata fatta l'ultima analisi assicurativa e, in base alle risposte, incontrare il proprio consulente assicurativo almeno una volta all'anno.

Giusto per essere sicuri di essere sempre aggiornati e di non incorrere in qualche brutta sorpresa.

Questa rubrica, che esce a cadenza mensile, ha lo scopo di aiutare il lettore a «muoversi meglio» nel complesso mondo assicurativo. Se desiderate segnalare una tematica assicurativa da sviluppare in una prossima puntata, inviate il vostro scritto a: [rivistadilugano@ticino.com](mailto:rivistadilugano@ticino.com), oppure per posta a: Rivista di Lugano, rubr. assicurativa, cp 6348, 6901 Lugano.

I temi considerati di interesse generale verranno inseriti nei piani di pubblicazione futuri, mentre domande specifiche verranno sottoposte direttamente al curatore della rubrica per essere evase privatamente.

*red.*